

VIII CONVEZION

FederCongressi
Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei Professionisti della meeting industry italiana & eventi

NELLE NOSTRE MANI

Insieme, **crediamoci**

Roma
25/27 marzo 2015

**Hotel Holiday Inn Rome
Eur Parco dei Medici**

Viale Castello della Magliana, 65



Comitato di Supervisione e Coordinamento

Paolo Novi, Carlotta Ferrari, Alan Pini, Mauro Zaniboni

Responsabile Learning Center

M. Gabriella Gentile

Responsabile Progetto Mentore

Silvia Scala

In collaborazione con



I nostri sponsor



C & M Gardens



TENUTE DEL CERRO



Con il supporto di



Federcongressi&eventi in occasione della Convention sostiene





Cari amici,

quest'anno l'invito alla nostra Convention Nazionale risuona a me, Presidente uscente, sono certo anche i colleghi del Comitato Esecutivo, in primo luogo come un ringraziamento per il sostegno che ci avete dato nei due anni del nostro mandato.

Due anni in cui la nostra Associazione è cresciuta, in numero di iscritti e orizzonti; due anni al termine dei quali il mercato sembra avvistare i primi spiragli di ripresa; due anni in cui le Istituzioni hanno mostrato di riconoscerci come interlocutori a tutti gli effetti, al pari delle altre parti sociali e forse, in alcuni casi (come per il sistema ECM), un gradino al di sopra.

Vorrei, vorremmo, incontrarvi tutti, uno a uno, stringervi la mano e dirvi grazie: senza una base associativa "viva", coinvolta e attiva come quella su cui Federcongressi&eventi può contare, nulla potrebbe essere fatto, nemmeno col massimo impegno che noi del Comitato Esecutivo mettiamo ogni giorno.

Per cui questa stretta di mano che per ora vi do virtualmente, e che attendo la sera del 25 marzo per confermarvi di persona, assume anche il sapore di una metafora: quella della nostra operatività – "nostra" nel senso di un *modus operandi* comune a noi tutti – che davvero, come recita il titolo della Convention, ripone il futuro "nelle nostre mani". Il programma che abbiamo preparato è intenso e trasversale alle realtà che compongono la nostra industria.

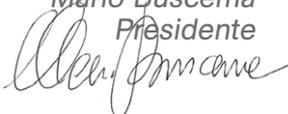
Ci saranno, come di consueto, i seminari formativi del Learning Center e il Progetto Mentore col Mice Factor che tanto successo ha riscosso a Venezia un anno fa. Presenteremo anche un nuovo progetto, "Meet&Eat: No Waste! Il recupero del cibo come impegno sociale della Meeting Industry", per favorire la pratica meritoria del recupero del cibo inutilizzato nei convegni. Infine, sottolineo che sarà insieme a noi FISM, la Federazione delle Società Medico-Scientifiche, con cui stiamo curando un format congiunto per i bandi di gara, a conferma del ruolo che ci viene oggi riconosciuto nei vari segmenti della Meeting Industry.

A sfondo ideale, la nostra Capitale che ci accoglierà nello splendido Holiday Inn Rome - Eur Parco dei Medici, con l'unica eccezione del "Get Together Party" del giovedì sera che si svolgerà nell'elegante cornice del Salone delle Fontane all'EUR.

Quanti lo desidereranno, potranno proseguire il soggiorno a Roma per il week end e godersi una città che non finisce mai di emozionare.

Vi ringrazio ancora per questi due anni, impegnativi quanto entusiasmanti. Vi aspetto a Roma, dal 25 al 27 marzo.

Saluti carissimi,

Mario Buscema
Presidente




LE FINALITA' DELL'ASSOCIAZIONE

- Rappresentare a livello nazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di DMC, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali, accrescendone l'immagine e il prestigio
- Rappresentare e valorizzare a livello comunitario e internazionale il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di DMC, di incentivazione e di comunicazione in tutte le sue espressioni e presso tutte le sedi istituzionali con l'obiettivo di creare rapporti stabili con le Istituzioni e le associazioni europee ed internazionali
- Promuoverne nella forma più ampia lo sviluppo quale fatto economico, sociale e culturale
- Promuovere azioni finalizzate alla diffusione e all'affermazione verso il mercato delle Imprese italiane, pubbliche e private, e dei Professionisti che svolgono attività connesse con il settore dei congressi, convegni, seminari ed eventi aggregativi, di formazione continua in medicina, di DMC, di incentivazione e di comunicazione
- Promuovere iniziative idonee a conseguire una disciplina normativa del settore volta a tutelare e a sviluppare l'imprenditorialità e la professionalità
- Promuovere tutte le risorse professionali e lo sviluppo di tutte le attività attinenti il settore
- Garantire trasparenza e correttezza nell'operato dei suoi Associati
- Promuovere iniziative finalizzate alla formazione professionale di tutte le categorie del settore
- Promuovere attività ed iniziative finalizzate ad agevolare l'inserimento di giovani al settore
- Promuovere studi, analisi ed interventi volti ad ampliare l'ambito operativo dell'imprenditoria e dei Professionisti del settore
- Promuovere il confronto e la collaborazione con le Istituzioni, ferme restando la distinzione dei rispettivi ruoli e la separazione fra attività istituzionale e attività imprenditoriale
- Promuovere il confronto e la collaborazione con le Associazioni nazionali ed internazionali collegate al settore
- Promuovere la conoscenza degli aspetti giuridici, normativi ed organizzativi relativi alle professioni e alle attività specialistiche del settore
- Promuovere, sostenere ed attuare studi, raccolte dati, osservatori economici e ricerche sulle attività didattiche e di formazione, attinenti al settore



NELLE NOSTRE MANI

Insieme, **crediamoci**

PROGRAMMA

MERCOLEDI' 25 MARZO 2015

Arrivo dei partecipanti e check-in in hotel

Welcome cocktail e saluto di benvenuto del Presidente

20.30 - 23.00





GIOVEDÌ 26 MARZO 2015

Apertura della segreteria e registrazione dei partecipanti 08.30

Assemblea dei Soci Federcongressi&eventi 09.00 - 10.30

Coffee break - Tabletop exhibition 10.30 - 11.00

WORKSHOP 11.00 - 13.00

La filiera della rappresentatività nel mondo per la Meeting Industry nazionale Done/To Do

Obiettivo sarà discutere il progetto complessivo (strategia e azioni) di recupero della rappresentatività della nostra Meeting Industry nel mondo, focalizzandosi sulla necessità che le strategie e le azioni di rilancio si sviluppino contestualmente, rapidamente e con piena integrazione a livello internazionale, nazionale e locale. Rappresentanti delle istituzioni ed operatori testimonieranno, nei diversi ambiti, il 'già fatto' e il 'da fare'.

Il workshop sarà introdotto da una relazione di
Carlotta Ferrari *Presidente del Convention Bureau Italia*
alla quale seguirà una Tavola Rotonda

Sono stati invitati ad intervenire:

in rappresentanza delle Istituzioni:

Andrea Babbi *Direttore Generale ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo*
Giovanni Bastianelli *Direttore Agenzia regionale del Turismo Regione Lazio*
Giovanna Marinelli *Assessore Turismo e Cultura Roma Capitale*
Francesco Tapinassi *Direzione Generale per le Politiche del Turismo,
Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo*

in rappresentanza degli Operatori:

Stefano Fiori *Presidente Sezione Industria del Turismo e del Tempo libero
Unindustria*
Giampaolo Letta *Presidente Consiglio di Territorio UniCredit*
Mario Liguori *Board Member & New Business Manager
EGA Professional Congress Organisers*
Giuseppe Roscioli *Presidente Federalberghi Roma*

Verifica poteri per le elezioni degli organi associativi 13.00 - 14.30

Lunch a buffet 13.00 - 14.30

Tabletop exhibition 13.00 - 17.30



GIOVEDÌ 26 MARZO 2015

FOCUS 1

14.00 - 15.30

Expo 2015: l'eredità per la destinazione Italia

Quanto e come i grandi eventi influiscono sul brand e sulla reputazione di una destinazione? Operatori e destinazioni possono sfruttare la leva Expo per generare una positiva eredità di business? Durante la sessione approfondiremo quali sono le opportunità aperte dall'Esposizione Universale e come le imprese del settore eventi si sono organizzate per coglierle, e valuteremo l'eredità che un evento così importante può lasciare non solo a Milano, ma anche al resto dell'Italia.

Conduce:

Margherita Franchetti *Direttore Event Report*

L'impatto dei grandi eventi sul brand e la reputazione di destinazione

Silvia Barbieri *Head of Strategy Futurebrand*

Acquisizione di congressi internazionali: il ruolo di Expo nel sistema Milano

Francesco Conci *Amministratore Delegato Fiera Milano Congressi*

Symbios, la rete d'impresa per Expo per l'incoming tecnico-scientifico

Michele Mondolfo *CEO Incoming Partners*

L'opportunità Expo per le Regioni italiane: il caso Toscana e il progetto Sharing Tuscany

Alberto Peruzzini *Dirigente Turismo Toscana Promozione*

Giacomo Billi *Presidente Sharing Tuscany e Presidente
Firenze Convention Bureau*

Panel di discussione e domande del pubblico

Open coffee

14.30 - 17.30

Apertura del seggio per le elezioni del Presidente e del Comitato Esecutivo

15.00 - 17.00



GIOVEDÌ 26 MARZO 2015

FOCUS 2

16.00 - 17.30

Meet&Eat: No Waste!

Il recupero del cibo come impegno sociale della Meeting Industry

Federcongressi&eventi con il nuovo progetto “Meet&Eat: No Waste!” si impegna a diffondere la buona pratica del recupero del cibo eccedente dei convegni. Dopo una prima fase sperimentale, in occasione della Convention 2015 sarà firmato l'accordo di collaborazione con Banco Alimentare. Durante la sessione saranno presentati le motivazioni e le modalità di recupero del cibo, il quadro normativo, le linee guida, le esperienze di chi ha partecipato alla fase pilota.

Conduce:

Gabriella Ghigi *Responsabile Delegazione Lombardia Federcongressi&eventi*

Le eccedenze alimentari: fonti di nutrimento per l'uomo

Giuliana Malaguti *Responsabile approvvigionamento
Fondazione Banco Alimentare Onlus*

Quando l'eccedenza di cibo non diventa spreco ma risorsa

Francesco Colicci *Co-founder EQUOEVENTO Onlus*

L'accordo con Banco Alimentare e le Linee Guida

Gabriella Ghigi *Responsabile Delegazione Lombardia Federcongressi&eventi*

Testimonianze dal Progetto Pilota

Adolfo Parodi *Direttore Centro Congressi Porto Antico, Genova*

Federica Lucini *Marketing Manager Palacongressi di Rimini*

Mauro Zaniboni *Presidente MZ Congressi, Milano*

Domande e risposte

MICE Factor: “Reality contest” per nuovi talenti

17.45 - 18.30

SALONE delle FONTANE

Get Together Party

20.30

Annuncio del Nuovo Presidente e Comitato Esecutivo 2015-2017

Firma accordo con  **Banco
Alimentare**



VENERDI' 27 MARZO 2015

FOCUS 3

09.00 - 10.30

ECM & Qualità: un binomio da perseguire!

Obiettivo della sessione è fornire indicazioni utili affinché il Sistema Qualità diventi uno strumento di reale supporto nella gestione delle attività proprie dell'Accreditamento Provider ECM, così da implementare un modello organizzativo efficace, orientato al miglioramento continuativo ed al rispetto della normativa ECM, sia nelle fasi di progettazione della propria offerta formativa sia per garantire una corretta erogazione degli eventi formativi ECM.

Conduce:

Susanna Priore *Responsabile Progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi*

Federcongressi&eventi e l'attività rivolta ai Provider: dai servizi offerti alla rappresentanza verso le Istituzioni

Susanna Priore *Responsabile Progetto Provider ECM by Federcongressi&eventi*

Verso la formazione di qualità: le regole fondamentali per la rilevazione delle esigenze formative, l'erogazione della formazione e la valutazione dell'outcome formativo

Angelo Foresta *Componente Commissione Nazionale ECM Age.na.s*

Le ispezioni ECM in sede di evento: modalità, documenti essenziali, procedure utili alla luce del nuovo manuale della qualità dell'Osservatorio Nazionale della Qualità

Paolo Becherucci *Componente Osservatorio Nazionale della Qualità dei Provider Age.na.s*

Presentazione del Manuale Qualità di Federcongressi&eventi: quali vantaggi per la migliore gestione delle diverse fasi nel processo di erogazione della formazione

Fabio Gilardenghi *Consulente Sistemi Gestioni Qualità nel Settore ECM*

Domande e risposte

Coffee break - Tabletop exhibition

10.30 - 11.00



VENERDI' 27 MARZO 2015

FOCUS 4 - Sala Ovidio

09.00 - 10.30

Tavola Rotonda

007, Star Wars, Indiana Jones: quando l'evento è un film.

Faccia a faccia con l'industria del cinema: quali spunti per la Meeting Industry?

La produzione di eventi e quella cinematografica hanno molti punti in comune. Entrambe puntano ad una dimensione internazionale, curando eventi in Italia ma anche lavorando su candidature all'estero; necessitano di una forte capacità organizzativa e presuppongono competenze in ambito fiscale e amministrativo; hanno necessità di raffrontarsi con normative e intrattenere rapporti, talvolta non facili, con la Pubblica Amministrazione; operano con tempistiche sempre più stringenti e gli imprevisti sono all'ordine del giorno. La sessione vuole essere un'opportunità per confrontarsi su tematiche comuni, nei reciproci punti di forza, e per capire come affrontare le situazioni di criticità condivise.

Conduce:

Marisa Sartori *CEO Sistema Congressi*

Partecipano:

Tina Bianchi *Responsabile Marketing e Sviluppo della Coproduzione
Fondazione Filmcommission di Roma, delle Province
e del Lazio*

Carlotta Ferrari *Direttore Firenze Convention Bureau*

Stefania Ippoliti *President Italian Film Commissions*

Domande e risposte



VENERDI' 27 MARZO 2015

FOCUS 5

11.00 - 12.30

Tavola Rotonda congiunta Federcongressi&eventi - FISM

Il "PCO" da organizzatore a consulente: un percorso iniziato o da iniziare?

Parteciperanno alla Tavola Rotonda alcuni rappresentanti della categoria PCO di Federcongressi&eventi e di FISM - Federazione Italiana delle Società Medico-Scientifiche. Obiettivo del confronto è approfondire come stanno cambiando le esigenze della domanda associativa e, di conseguenza, come si stanno evolvendo i PCO e quali sono oggi le aspettative di questo specifico segmento di clientela.

Conduce:

Patrizia Semprebene Buongiorno *Vice-President Aim Group International*

Partecipano:

Maria Criscuolo
Francesco Macri

Presidente Triumph Group
Segretario Nazionale FISM Federazione
Italiana delle Società Medico - Scientifiche
Marketing Manager MV Congressi
CEO - Aipo Ricerche

Pietro Montanari
Carlo Zerbino

Discussione

Conclusioni del Presidente

12.30 - 13.00

Light lunch

Assemblea dei Soci FISM

14.00



MEET&EAT: NO WASTE!

Il recupero del cibo come impegno sociale della meeting industry

Uno dei temi portanti della Convention 2015 è quello relativo al recupero del cibo negli eventi, con il progetto “Meet&Eat: No Waste!”.

In molti casi i convegni si rivelano non solo occasioni di conoscenza e sviluppo, ma anche fonte di spreco alimentare.

La volontà di lusingare gli invitati con buffet molto ricchi e contemporaneamente la difficoltà di determinare l'esatto numero di partecipanti producono eccedenze che restano inutilizzate.

Queste eccedenze anziché sfamare chi ne ha bisogno finiscono per aumentare il carico di rifiuti.

Grazie alla Legge 155 del 2003 questo è diventato un problema di facile soluzione.

L'impegno per il recupero del cibo è minimo, non ci sono svantaggi, ma molti benefici:

- sociale: sostegno ai bisognosi;
- economico: riutilizzo e ottimizzazione della disponibilità di risorse;
- ambientale: meno inquinamento perché meno alimenti finiscono nelle discariche;
- educativo: si educa al rispetto per il valore del cibo e per la fatica umana nel prepararlo.

Per questi motivi Federcongressi&eventi ha deciso di impegnarsi al fianco di Banco Alimentare Onlus per recuperare il cibo eccedente dei convegni.

In occasione della Convention 2015 Federcongressi&eventi e Banco Alimentare sottoscriveranno un accordo di collaborazione, presenteranno i risultati delle esperienze pilota e le Linee Guida a disposizione di chi vorrà adottare questa buona pratica.

Maggiori informazioni saranno fornite nella sessione della Convention 2015 di giovedì 26 marzo e successivamente sul sito dell'Associazione.

Federcongressi&eventi invita i propri Soci ed i loro clienti ad aderire a questo progetto, perché il cambiamento è nelle nostre mani, anche attraverso queste piccole azioni.



PROGETTO MENTORE

MICE FACTOR

Un programma dedicato ai giovani talenti

Nel corso delle edizioni 2010-2014, il Progetto Mentore ha offerto a oltre 120 giovani selezionati, provenienti da corsi di laurea, master e alta specializzazione sul mondo degli eventi, l'opportunità concreta di entrare in contatto diretto con i protagonisti della Meeting Industry italiana, attraverso la partecipazione gratuita alla Convention.

Come per le precedenti edizioni, anche quest'anno in occasione della VIII Convention, vorremmo offrire l'opportunità ad un gruppo di selezionati studenti di avvicinarsi alla Meeting Industry. Infatti, lo scopo del Progetto Mentore è quello di offrire a 20 studenti meritevoli l'opportunità concreta di entrare in contatto diretto con i protagonisti della Meeting Industry italiana, partecipando ai seminari formativi e confrontandosi, anche attraverso brevi testimonianze, con i più autorevoli rappresentanti della filiera congressuale italiana.

Nell'ambito della VIII Convention di Roma riproporranno l'iniziativa dedicata ai giovani talenti, denominata "MICE Factor", nella quale gli studenti avranno la possibilità di presentarsi e di illustrare un proprio progetto, che avrà come tema la promozione della Destinazione Italia per la Meeting Industry.

Tra i 20 studenti selezionati, la Commissione successivamente sceglierà i 5 progetti più brillanti e gli autori avranno la possibilità di presentare sul palco il proprio lavoro in uno spazio di circa 5 minuti per ciascun progetto, durante la sessione dedicata ai giovani talenti, denominata "MICE Factor", in programma giovedì 26 marzo alle ore 17.45. I 20 studenti selezionati, avranno diritto di partecipare a tutti i seminari della Convention e, come per le precedenti edizioni, saranno offerti i coffee break, le colazioni di lavoro, il Welcome Cocktail e il Get Together Party.

Anche quest'anno il lavoro più votato dal pubblico verrà premiato.

E' inoltre previsto un incontro di networking e formazione della durata di circa due ore durante la giornata di mercoledì 25 marzo: anticipato da un welcome coffee in cui gli studenti potranno rompere il ghiaccio e conoscere i loro "mentori", si terrà un seminario dal titolo "I Convention Bureau come strumento strategico di promozione per un territorio sul mercato degli eventi", a cura di Silvia Scala - Responsabile del Progetto Mentore, Gabriella Gentile - Responsabile del Learning Center e Tobia Salvadori - Sales & Marketing Manager Convention Bureau Italia.

Un'occasione per far toccare con mano agli studenti l'attività professionale quotidiana delle nostre aziende (meccanismi commerciali e candidature, sviluppo delle progettualità e loro messa in opera) e condividere con loro gli aspetti principali attorno a cui ruota la Meeting Industry internazionale (appuntamenti, software, dinamiche).



PROGETTO MENTORE

PROGRAMMA DEI LAVORI

MERCOLEDI' 25 MARZO 2015

Welcome Coffee 14.30 - 15.00

Benvenuto, presentazione e introduzione ai lavori 15.00 - 15.30

A cura di:

Gabriella Gentile, Responsabile Learning Center Federcongressi&eventi

Seminario 15.30 - 16.45

I Convention Bureau come strumento strategico di promozione per un territorio sul mercato degli eventi

Interventi di:

Silvia Scala, Direttore Convention Bureau Genova

Tobia Salvadori, Sales & Marketing Manager Convention Bureau Italia

Pausa 16.45 - 17.00

Prove presentazioni di MICE Factor 17.00 - 19.00

Welcome Cocktail 20.30

GIOVEDI' 26 MARZO 2015

Prove presentazioni di MICE Factor 09.00 - 11.00

MICE Factor: "Reality contest" per nuovi talenti 17.45 - 18.30

Get Together Party 20.30

VENERDI' 27 MARZO 2015



Future Leaders Forum 10.30 - 12.00

Sessione a cura di IMEX - MCI - MPI International

Intervento di:

Sarah Skavron, Knowledge and Events Executive, IMEX Group

Debriefing sull'evento 12.00 - 12.30



La **DESTINAZIONE** **SEDE CONGRESSUALE** e **GET TOGETHER PARTY**



HOLIDAY INN ROME - EUR PARCO DEI MEDICI

L'Holiday Inn Rome - Eur Parco dei Medici si trova a due passi dall'EUR e a pochi minuti dalla nuova Fiera di Roma e dall'Aeroporto Internazionale di Fiumicino. La vicinanza con la stazione Muratella e il servizio di navetta per il centro permettono, inoltre, di godere a pieno delle bellezze della Città Eterna.

SALONE DELLE FONTANE

Il Salone delle Fontane, situato al centro dell'EUR copre una superficie di 2000 mq e costituisce oggi una delle location più rappresentative nel panorama recettivo romano. L'ingresso scenograficamente arricchito da fontane decorate con mosaici, scalinate di granito, colonnato e giardini ben curati, introduce a quest'opera di architettura monumentale ideata dall'architetto Gaetano Minnucci agli inizi degli anni '40 in occasione dell'Esposizione Universale prevista per il 1942.

COME ARRIVARE

AEREO Aeroporto Internazionale "Leonardo da Vinci" di Fiumicino – 16 km
Aeroporto Internazionale "G.B. Pastine" di Ciampino – 22 km

TRENO Stazione Termini – 15 km
Stazione Ostiense – 13 km

AUTO Dal G.R.A.: qualsiasi provenienza, seguire le indicazioni per Fiumicino e prendere l'uscita nr. 30, direzione Roma Centro – Magliana Vecchia – Parco de' Medici



INFORMAZIONI GENERALI

ISCRIZIONE

L'iscrizione alla Convention potrà essere effettuata on-line sul sito www.federcongressi.it nella pagina dedicata all'evento.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Include: partecipazione ai lavori congressuali e a tutte le sessioni formative, coffee break, colazione di lavoro, brindisi di arrivederci, Welcome Cocktail, Get Together Party e intrattenimento serale.

QUOTA ACCOMPAGNATORE

Include: Welcome Cocktail, Get Together Party e intrattenimento serale.
€105,00 + IVA 22%

GET TOGETHER PARTY

€75,00 + IVA 22%

QUOTE DI ISCRIZIONE (IVA esclusa)					
SOCII		SOCII MPI e SITE		NON SOCII	
Prima del 19.03	Dopo il 19.03	Prima del 19.03	Dopo il 19.03	Prima del 19.03	Dopo il 19.03
€ 195,00	€ 235,00	€ 215,00	€ 265,00	€ 235,00	€ 295,00

CANCELLAZIONI E RINUNCE

Eventuali cancellazioni dovranno essere comunicate alla Segreteria Federcongressi&eventi **entro e non oltre il 15.03.2015**. Entro tale data è prevista la restituzione dell'importo versato al netto di € 30,00 che verranno trattenuti per spese amministrative. Dopo il 15.03.2015 non sarà possibile effettuare alcun rimborso.

FATTURE E RIMBORSI

Le fatture saranno inviate dalla Segreteria Amministrativa al termine dell'evento. Eventuali rimborsi delle quote di partecipazione saranno effettuati esclusivamente dopo la chiusura della Convention, tramite bonifico bancario. Le spese bancarie saranno a carico del destinatario.

DRESS CODE

Abbigliamento casual durante tutta la Convention e business casual alle cene sociali.

PRENOTAZIONI ALBERGHIERE

I partecipanti potranno effettuare la prenotazione alberghiera compilando l'apposito modulo scaricabile al sito www.federcongressi.it. La richiesta di prenotazione dovrà essere inviata direttamente all'Holiday Inn Rome - Eur Parco dei Medici - Fax 06.6537637 - e-mail a: conference@holidayinn-eur.it specificando "Convention Federcongressi&eventi 2015".

Tariffa DUS/DBL € 90,00 per notte, per camera, con trattamento B&B, connessione internet wi-fi, IVA inclusa. Esclusa la tassa di soggiorno € 6,00 p.p. a notte.

Lo STAFF

Vania Serrentino

vaniaserrentino@federcongressi.it
Responsabile Segreteria



Ilaria Pedroni

ilariapedroni@federcongressi.it
Segreteria Amministrativa
e Rapporti con gli Associati



Alessia Tosti

alessiatosti@federcongressi.it
Segreteria Attività Associative



Stefano Ferri

press@federcongressi.it
Responsabile Rapporti con la Stampa
+ 39 349.55.06.421



FederCongressi
Associazione nazionale delle imprese pubbliche, private
e dei Professionisti della meeting industry italiana & eventi

P.le Konrad Adenauer, 8 - 00144 Roma
Tel.: 06.89.71.48.05 Fax: 06.59.22.649
www.federcongressi.it - eventi@federcongressi.it

Join us   